

# Beispieldaten anhand der drei MSW-Testsender

## Allgemeine Anmerkungen zu diesem Dokument

Diese Doku ist noch nicht vollständig – Stand 26.05.2021

Zahlreiche Abbildungen wurden anhand der über den API-Endpunkt

<https://audioppd.de/v1/Sender/{SenderId}/{Datum}/InfosAlsXml>

abrufbaren Xml-Darstellung angefertigt, weil diese für Dokumentationszwecke besser als die "pure" Json-Ansicht geeignet ist. Innerhalb der Xml-Struktur gibt es die beiden wesentlichen Ebenen **SenderSpezifischeAngaben** und **VermarkterSpezifischeAngaben**.

Unterhalb dieser Angaben gibt es die folgenden – möglichen - untergeordneten Ebenen:

- FeiertagsVorgaben ( exklusiv beim Sender, keine vermarkterspezifischen Angaben geplant )
- Studien ( exklusiv beim Sender )
- Adressen
- Hinweise
- FlexBuchungen
- Rabatte
- SchlussTermine
- Skonti
- WerbeformPreise
  - Werbeformen ( mit Angaben zum Gültigkeitszeitraum )
  - Preise
- WeitereDaten ( teilweise mit Angaben zum spezifischen Gültigkeitszeitraum )
  - SpotLaengenIndices
  - AbOderZuschlaege
  - AusschlussZeiten

# Testsender 1 – Id = 802685

## Tarifgeneration ( Kalenderjahr ) 2021

Bei diesem Sender wurden auf Sender-Ebene ganzjährig geltende Spotpreise, differenziert nach den Wochentagen "Mo-Fr" und "Sa+So" sowie prozentuale Ab- / Zuschläge für Früh- bzw. Spätbucher hinterlegt:

```
<SenderSpezifischeAngaben>
  <FeiertagsVorgaben>
  <Zeitraum GiltAb="01.01.2021" GiltBis="31.12.2021" Bezeichnung="2021" LegacyPreisliste="2021">
    <Rabatte>
  </Zeitraum>
  <WerbeformPreise>
    <Zeitraum GiltAb="01.01.2021" GiltBis="31.12.2021" Kuerzel="ganzjährig 2021" Rangfolge="0">
      <Werbeformen>
        <Werbeform Typ="Spot-Werbung" Wochentage="Mo-Fr" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3001">
          <Werbeform Typ="Spot-Werbung" Wochentage="Sa+So" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3001">
            <Preis>
              <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="00:00:00 - 23:59:59" Preis="2.1000" />
            </Preis>
          </Werbeform>
        </Werbeformen>
      </Zeitraum>
    </WerbeformPreise>
  <WeitereAngaben>
    <Zeitraum Zeitraum="2021" GiltAb="01.01.2021" GiltBis="31.12.2021" WochentageBF="0" Wochentage="k.A." Rangfolge="0">
      <AbOderZuschlaege>
        <AbOderZuschlag Typ="Ab- oder Zuschlag für Früh- bzw. Spätbucher" AbMenge="7.00" BisMenge="1.00" MengenTyp="Tage"
          AbOderZuschlag="5.000000" IstProzentual="1" TypId="301" MengenTypId="1202" />
        <AbOderZuschlag Typ="Ab- oder Zuschlag für Früh- bzw. Spätbucher" AbMenge="14.00" BisMenge="8.00" MengenTyp="Tage"
          AbOderZuschlag="0.000000" IstProzentual="1" TypId="301" MengenTypId="1202" />
        <AbOderZuschlag Typ="Ab- oder Zuschlag für Früh- bzw. Spätbucher" AbMenge="30.00" BisMenge="15.00" MengenTyp="Tage"
          AbOderZuschlag="-5.000000" IstProzentual="1" TypId="301" MengenTypId="1202" />
        <AbOderZuschlag Typ="Ab- oder Zuschlag für Früh- bzw. Spätbucher" AbMenge="90.00" BisMenge="31.00" MengenTyp="Tage"
          AbOderZuschlag="-10.000000" IstProzentual="1" TypId="301" MengenTypId="1202" />
        <AbOderZuschlag Typ="Ab- oder Zuschlag für Früh- bzw. Spätbucher" AbMenge="180.00" BisMenge="91.00" MengenTyp="Tage"
          AbOderZuschlag="-15.000000" IstProzentual="1" TypId="301" MengenTypId="1202" />
        <AbOderZuschlag Typ="Single-Spot" AbMenge="1.00" MengenTyp="Anzahl" AbOderZuschlag="21.500000" IstProzentual="1" TypId="3002"
          MengenTypId="1200" BezugsWerbeformTypId="3001" BezugsWerbeformTyp="Spot-Werbung" />
      </AbOderZuschlaege>
    </Zeitraum>
  </WeitereAngaben>
</SenderSpezifischeAngaben>
```

Hier wird also ein Zuschlag von 5% bei Buchung innerhalb der letzten 7 Tage vor Ausstrahlungszeitpunkt erhoben, während bei 3 – 1 Monat (90-31 Tage) vor Ausstrahlungszeitpunkt ein Abschlag von 10% gewährt wird.

Darüber hinaus wurde ein Single Spot Zuschlag von 21.5% auf den regulären Spot-Preis definiert.

Bei diesem Sender gibt es einen nationalen Vermarkter. Der nationale Vermarkter definiert seine eigenen fixen Preise für Single Spots. Da keine vermarkterspezifischen Spot Preise vorhanden sind, gelten diejenigen beim Sender. Außerdem gibt es in der letzten Novemberwoche eine Sonderwerbeform "Evening-Offe" bei der zusätzliche Angaben hinterlegt wurden.

```
<Vermarkter VermarkterId="600111" Name="Radio Test-Vermarkter" GiltAb="01.01.2021" GiltBis="31.12.2021" National="1" Regional="0">
  <Adressen>...
</Adressen>
  <Skonti>...
</Skonti>
  <WerbeformPreise>
    <Zeitraum GiltAb="01.01.2021" GiltBis="31.12.2021" Kuerzel="2021" Rangfolge="0">
      <Werbeformen>
        <Werbeform Typ="Single-Spot" Wochentage="Mo-Fr" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3002">
          <Preis>
            <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="00:00:00 - 07:59:59" Preis="2.5000" />
            <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="08:00:00 - 16:59:59" Preis="11.5000" />
            <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="17:00:00 - 23:59:59" Preis="4.5000" />
          </Preis>
        </Werbeform>
        <Werbeform Typ="Single-Spot" Wochentage="Sa+So" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3002">...
      </Werbeformen>
    </Zeitraum>
    <Zeitraum GiltAb="22.11.2021" GiltBis="28.11.2021" Kuerzel="Black Cyber Week 2021" Rangfolge="1">
      <Werbeformen>
        <Werbeform Typ="Evening-Offe" Wochentage="Mo-So" MinimalSpotLaenge="30" MaximalSpotLaenge="45" RabattFaehigkeitenBF="0" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3003">
          <WeitereAngaben AbweichendeBezeichnung="Tolles Abend-Angebot in der Cyber Woche" MinimalAnzahlSpots="15" MaximalAnzahlSpots="15" Hinweise="weitere Hinweise zu dieser speziellen Werbeform" />
          <Preis>
            <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="18:00:00 - 23:59:59" Preis="7.8900" />
          </Preis>
        </Werbeform>
      </Werbeformen>
    </Zeitraum>
  </WerbeformPreise>
```

Außerdem wurden hier Zuschläge für Erst- und Letztplatzierung hinterlegt, wobei auch gezeigt wird, daß ebenso wie bei den Werbeformpreisen die Zuschläge per Rangfolge im Zeitraum überschrieben werden können:

```
<WeitereAngaben>
  <Zeitraum Zeitraum="2021 - Nationale Vermarktung durch MSW 1" GiltAb="01.01.2021" GiltBis="31.12.2021" WochentageBF="0" Wochentage="k.A." Rangfolge="0">
    <AbOderZuschlaege>
      <AbOderZuschlag Typ="Erstplatzierung" AbMenge="1.00" Mengentyp="Anzahl" AbOderZuschlag="25.000000" IstProzentual="1" TypId="3201" MengentypId="1200" />
      <AbOderZuschlag Typ="Letztplatzierung" AbMenge="1.00" Mengentyp="Anzahl" AbOderZuschlag="25.000000" IstProzentual="1" TypId="3202" MengentypId="1200" />
    </AbOderZuschlaege>
  </Zeitraum>
  <Zeitraum Zeitraum="2021, Black Cyber Week im November ( nur über MSW-Testvermarkter )" GiltAb="22.11.2021" GiltBis="28.11.2021" WochentageBF="127" Wochentage="Wo-So" Rangfolge="1">
    <AbOderZuschlaege>
      <AbOderZuschlag Typ="Erstplatzierung" AbMenge="1.00" Mengentyp="Anzahl" AbOderZuschlag="35.000000" IstProzentual="1" TypId="3201" MengentypId="1200" />
      <AbOderZuschlag Typ="Letztplatzierung" AbMenge="1.00" Mengentyp="Anzahl" AbOderZuschlag="35.000000" IstProzentual="1" TypId="3202" MengentypId="1200" />
    </AbOderZuschlaege>
  </Zeitraum>
</WeitereAngaben>
```

## Testsender 2 – Id = 802730

Tarifgeneration ( Kalenderjahr ) 2021

Reguläre ganzjährige fixe Spotpreise und prozentuale Single-Spot Zuschläge beim Sender und pauschale Vorgabe für alle Feiertage.

```
<Sender Id="802730" Name="MSH Test-Sender 2" Typ="Einzelsender" Kategorie="Klassisch" Zielgruppe="35 - 65 Jahre" Musikformat="kein Formatradio (lt. Angaben des Senders)" Rechtsform="privat" Status="Sender ist normal belegbar" Land="DE" TypId="1" KategorieId="201" ZielgruppenId="30077" MusikFormatId="40140" RechtsformId="401" StatusId="301" LandId="276">
  <SenderSpezifischeAngaben>
    <FeiertagsVorgaben>
      <FeiertagsVorgabe Feiertag="Feiertag allgemein" PreiseVonWochentag="Sonntag" Flags="0" PreiseVonWochentagsId="64" />
    </FeiertagsVorgaben>
    <Zeitraum GiltAb="01.01.2021" GiltBis="31.12.2021" Bezeichnung="2021" LegacyPreisliste="2021" />
    <WerbeformPreise>
      <Zeitraum GiltAb="01.01.2021" GiltBis="31.12.2021" Kuerzel="ganzjährig 2021" Rangfolge="0">
        <Werbeformen>
          <Werbeform Typ="Spot-Werbung" Wochentage="Mo-Fr" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3001">
            <Preise>
              <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="00:00:00 - 04:59:59" Preis="3.1770" />
              <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="05:00:00 - 16:59:59" Preis="13.0000" />
              <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="17:00:00 - 23:59:59" Preis="4.0000" />
            </Preise>
          </Werbeform>
          <Werbeform Typ="Spot-Werbung" Wochentage="Sa+So" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3001">...
        </Werbeformen>
      </Zeitraum>
    </WerbeformPreise>
    <WeitereAngaben>
      <Zeitraum Zeitraum="2021" GiltAb="01.01.2021" GiltBis="31.12.2021" WochentageBF="0" Wochentage="k.A." Rangfolge="0">
        <AbOderZuschlaege>
          <AbOderZuschlag Typ="Single-Spot" AbMenge="1.00" Mengentyp="Anzahl" AbOderZuschlag="21.500000" IstProzentual="1" TypID="3002" MengentypID="1200" BezugsWerbeformTypID="3001" BezugsWerbeformTyp="Spot-Werbung" />
        </AbOderZuschlaege>
      </Zeitraum>
    </WeitereAngaben>
  </SenderSpezifischeAngaben>
```

Es gibt abweichende ausgerechnete Single-Spot Preise beim nationalen Vermarkter ebenso wie eine spezielle Werbeform "Flexi-Spots" mit zusätzlichen Meta-Infos bei dieser Werbeform und Angaben zu FlexBuchungen.

Im gezeigten Beispiel gewährt der Vermarkter einen Nachlass von 4 Prozent ( Index = 96 ) auf Buchungen im Tageszeitbereich von 8 – 16 Uhr, wenn der Buchende eine kalendarische Verschiebung des Austrahlungszeitpunktes seitens des Vermarkters akzeptiert.

```
<VermarkterSpezifischeAngaben>
  <Vermarkter VermarkterId="600111" Name="Radio Test-Vermarkter" GiltAb="01.01.2021" GiltBis="31.12.2021" National="1" Regional="0">
    <FlexBuchungen>
      <FlexBuchung Uhrzeit="00:00:00 - 07:59:59" Quote="40.00" Index="100.00" />
      <FlexBuchung Uhrzeit="08:00:00 - 16:59:59" Quote="40.00" Index="96.00" />
      <FlexBuchung Uhrzeit="17:00:00 - 23:59:59" Quote="40.00" Index="100.00" />
    </FlexBuchungen>
    <WerbeformPreise>
      <Zeitraum GiltAb="01.01.2021" GiltBis="31.12.2021" Kuerzel="ganzjährig national 2021" Rangfolge="0">
        <Werbeformen>
          <Werbeform Typ="senderspezifisch - siehe AbweichendeBezeichnung" Wochentage="Mo-Fr" MinimalSpotLaenge="5" MaximalSpotLaenge="30" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" SchiebeRecht="1" Flags="0" TypID="3000">
            <WeitereAngaben AbweichendeBezeichnung="Flexi-Spots" />
            <Preise>
              <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="00:00:00 - 07:59:59" Preis="2.1770" />
              <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="08:00:00 - 16:59:59" Preis="11.0000" />
              <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="17:00:00 - 23:59:59" Preis="3.0000" />
            </Preise>
          </Werbeform>
          <Werbeform Typ="Single-Spot" Wochentage="Mo-Fr" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3002">
            <Preise>
              <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="00:00:00 - 07:59:59" Preis="2.5000" />
              <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="08:00:00 - 16:59:59" Preis="11.5000" />
              <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="17:00:00 - 23:59:59" Preis="4.5000" />
            </Preise>
          </Werbeform>
        </Werbeformen>
      </Zeitraum>
    </WerbeformPreise>
  </VermarkterSpezifischeAngaben>
```

Beim regionalen Vermarkter wurden unterschiedliche Spot Preise für das erste und zweite Halbjahr hinterlegt. Generell sind für diese Konstellationen zusätzlich ganzjährig geltende Durchschnittspreise anzugeben:

```

<Vermarkter VermarkterId="600222" Name="Radio Test-Vermarkter 2" GiltAb="01.01.2021" GiltBis="31.12.2021" National="0" Regional="1">
  <WerbeformPreise>
    <Zeitraum GiltAb="01.01.2021" GiltBis="31.12.2021" Kuerzel="regionale Ø-Preise 2021" Rangfolge="0">
      <Werbeformen>
        <Werbeform Typ="Spot-Werbung" Wochentage="Mo-Fr" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3001">
          <Werbeform Typ="Spot-Werbung" Wochentage="Sa+So" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3001">
            <Preise>
              <Preis Typ="Ø-Jahrespreis (Radio)" Uhrzeit="00:00:00 - 23:59:59" Preis="2.3000" />
            </Preise>
          </Werbeform>
        </Werbeformen>
      </Zeitraum>
      <Zeitraum GiltAb="01.01.2021" GiltBis="30.06.2021" Kuerzel="regional 1. Halbjahr 2021" Rangfolge="1">
        <Werbeformen>
          <Werbeform Typ="Spot-Werbung" Wochentage="Mo-Fr" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3001">
            <Werbeform Typ="Die teuren Zehn" Wochentage="Mo-Fr" MinimalSpotLaenge="5" MaximalSpotLaenge="10" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3100">
              <Preise>
                <Preis Typ="Spot-Werbung" Wochentage="Sa+So" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3001">
            </Preise>
          </Werbeformen>
        </Zeitraum>
        <Zeitraum GiltAb="01.07.2021" GiltBis="31.12.2021" Kuerzel="regional 2. Halbjahr 2021" Rangfolge="1">
          <Zeitraum GiltAb="26.11.2021" GiltBis="28.11.2021" Kuerzel="Black Friday Weekend" Rangfolge="2">
            </WerbeformPreise>
          </Vermarkter>
        /VermarkterSpezifischeAngaben>

```

Zusätzlich wurde ein kurzer Zeitraum für das letzte Novemberwochenende eingefügt, der aufgrund der höheren Rangfolge die entsprechenden Angaben aus dem "darunter liegenden" Zeitraum "regional 2. Halbjahr 2021" überschreibt:

```

<Zeitraum GiltAb="01.07.2021" GiltBis="31.12.2021" Kuerzel="regional 2. Halbjahr 2021" Rangfolge="1">
  <Werbeformen>
    <Werbeform Typ="Spot-Werbung" Wochentage="Mo-Fr" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3001">
    <Werbeform Typ="Die teuren Zehn" Wochentage="Mo-Fr" MinimalSpotLaenge="5" MaximalSpotLaenge="10" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3100">
      <WeitereAngaben AbweichendeBezeichnung="Die teuren 10 Sekunden vor den Nachrichten an Werktagen" />
      <Preise>
        <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="07:59:50 - 07:59:59" Preis="9.9500" />
        <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="08:59:50 - 08:59:59" Preis="22.2500" />
        <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="15:59:50 - 15:59:59" Preis="22.2500" />
        <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="16:59:50 - 16:59:59" Preis="22.2500" />
      </Preise>
    </Werbeform>
    <Werbeform Typ="Spot-Werbung" Wochentage="Sa+So" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3001">
      <Preise>
        <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="00:00:00 - 23:59:59" Preis="5.3000" />
      </Preise>
    </Werbeform>
  </Werbeformen>
</Zeitraum>
<Zeitraum GiltAb="26.11.2021" GiltBis="28.11.2021" Kuerzel="Black Friday Weekend" Rangfolge="2">
  <Werbeformen>
    <Werbeform Typ="Spot-Werbung" Wochentage="Mo-So" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3001">
      <Preise>
        <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="00:00:00 - 23:59:59" Preis="13.3300" />
      </Preise>
    </Werbeform>
    <Werbeform Typ="Kurzspot 5-9 Sekunden" Wochentage="Mo-So" BuchbarAb="2021-07-01" BuchbarBis="2021-08-31" MinimalSpotLaenge="5" MaximalSpotLaenge="9" RabattFaehigkeitenBF="0" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3301">
      <WeitereAngaben AbweichendeBezeichnung="Black Friday Kurz-Spot Testballon für Frühbuecher" />
      <Preise>
        <Preis Typ="Festpreis" Uhrzeit="10:00:00 - 19:59:59" Preis="85.0000" />
      </Preise>
    </Werbeform>
    <Werbeform Typ="Kurzspot 5-9 Sekunden" Wochentage="Mo-So" BuchbarAb="2021-09-01" BuchbarBis="2021-11-28" MinimalSpotLaenge="5" MaximalSpotLaenge="9" RabattFaehigkeitenBF="0" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3301">
      <WeitereAngaben AbweichendeBezeichnung="Black Friday Kurz-Spot Testballon für Spätbuecher" />
      <Preise>
        <Preis Typ="Festpreis" Uhrzeit="10:00:00 - 19:59:59" Preis="95.0000" />
      </Preise>
    </Werbeform>
  </Werbeformen>
</Zeitraum>
</WerbeformPreise>

```

Am 27.11. gilt demnach ein Spot-Preis von 13,33€ anstelle von 5,30€. Dieser Preis ist rabatt- und provisionsfähig.

Außerdem wurde hier anhand der Sonderwerbeform "Kurzspot" eine Alternative zu prozentualen Früh- / Spätbuecher Ab- / Zuschlägen mit konkreten Datumsangaben gezeigt. Wird ein solcher Kurzspot bereits ab dem 1. Juli gebucht, gilt ein (Fest-)Preis von 85€, wohingegen ab dem 1. September 95€ berechnet werden. Diese Preise sind nicht rabatt- aber provisionsfähig.

Für diese Werbeformen wurde zusätzliche Angaben definiert. Hier z.B. "AbweichendeBezeichnung" und minimale / maximale Spotlängen. Bei der Sonderwerbeform "Die teuren 10" ist auf die sekundengenaue Angabe der möglichen Ausstrahlungszeit zu achten.

## Tarifgeneration ( Kalenderjahr ) 2020

Reguläre Spotpreise beim Sender mit Wochentagsschemata "Mo-Fr", "Sa" und "So" und regulärem 24-Stunden Raster. Zusätzlich wurden hier SpotlängenIndices beim Sender hinterlegt.

Bei den beiden Vermarktern gibt es unterschiedliche Mengenrabattstaffeln:

```
<VermarkterSpezifischeAngaben>
  <Vermarkter VermarkterId="600111" Name="Radio Test-Vermarkter" GiltAb="01.01.2020" GiltBis="31.12.2020" National="1" Regional="0">
    <Rabatte>
      <Rabatt Typ="Mengenstaffel Rabatt" IstProzentual="1" AbMenge="500.00" Mengentyp="Sekunden" AbOderZuschlag="-1.000000" TypId="2" MengentypId="1207" />
      <Rabatt Typ="Mengenstaffel Rabatt" IstProzentual="1" AbMenge="1000.00" Mengentyp="Sekunden" AbOderZuschlag="-2.500000" TypId="2" MengentypId="1207" />
      <Rabatt Typ="Mengenstaffel Rabatt" IstProzentual="1" AbMenge="3000.00" Mengentyp="Sekunden" AbOderZuschlag="-5.000000" TypId="2" MengentypId="1207" />
      <Rabatt Typ="Mengenstaffel Rabatt" IstProzentual="1" AbMenge="6000.00" Mengentyp="Sekunden" AbOderZuschlag="-7.500000" TypId="2" MengentypId="1207" />
      <Rabatt Typ="Mengenstaffel Rabatt" IstProzentual="1" AbMenge="9000.00" Mengentyp="Sekunden" AbOderZuschlag="-10.000000" TypId="2" MengentypId="1207" />
      <Rabatt Typ="Mengenstaffel Rabatt" IstProzentual="1" AbMenge="12000.00" Mengentyp="Sekunden" AbOderZuschlag="-12.500000" TypId="2" MengentypId="1207" />
      <Rabatt Typ="Mengenstaffel Rabatt" IstProzentual="1" AbMenge="15000.00" Mengentyp="Sekunden" AbOderZuschlag="-15.000000" TypId="2" MengentypId="1207" />
    </Rabatte>
  </Vermarkter>
  <Vermarkter VermarkterId="600222" Name="Radio Test-Vermarkter 2" GiltAb="01.01.2020" GiltBis="31.12.2020" National="0" Regional="1">
    <Adressen>...
  </Adressen>
  <Rabatte>
    <Rabatt Typ="Mengenstaffel Rabatt" IstProzentual="1" AbMenge="500.00" Mengentyp="Sekunden" AbOderZuschlag="-3.000000" TypId="2" MengentypId="1207" />
    <Rabatt Typ="Mengenstaffel Rabatt" IstProzentual="1" AbMenge="1000.00" Mengentyp="Sekunden" AbOderZuschlag="-4.500000" TypId="2" MengentypId="1207" />
    <Rabatt Typ="Mengenstaffel Rabatt" IstProzentual="1" AbMenge="3000.00" Mengentyp="Sekunden" AbOderZuschlag="-7.000000" TypId="2" MengentypId="1207" />
    <Rabatt Typ="Mengenstaffel Rabatt" IstProzentual="1" AbMenge="6000.00" Mengentyp="Sekunden" AbOderZuschlag="-9.500000" TypId="2" MengentypId="1207" />
    <Rabatt Typ="Mengenstaffel Rabatt" IstProzentual="1" AbMenge="9000.00" Mengentyp="Sekunden" AbOderZuschlag="-12.500000" TypId="2" MengentypId="1207" />
    <Rabatt Typ="Mengenstaffel Rabatt" IstProzentual="1" AbMenge="12000.00" Mengentyp="Sekunden" AbOderZuschlag="-15.000000" TypId="2" MengentypId="1207" />
    <Rabatt Typ="Mengenstaffel Rabatt" IstProzentual="1" AbMenge="15000.00" Mengentyp="Sekunden" AbOderZuschlag="-18.500000" TypId="2" MengentypId="1207" />
  </Rabatte>
</Vermarkter>
</VermarkterSpezifischeAngaben>
</Sender>
```

## Testsender 3 – Id = 802731

Tarifgeneration ( Kalenderjahr ) 2021

Bei diesem Sender wurde für 2021 ein unterjähriger Vermarkterwechsel durchgeführt.

Die Ausgangskonfiguration bis Mai 2021 sah folgendermaßen aus:

```
<Sender Id="802731" Name="MSW Test-Sender 3 ( 21er Tarif, Prod-System )" Typ="Kombination" Kategorie="Klassisch" Zielgruppe="14 - 55 Jahre" Musikformat="lokales Informationsprogramm" Rechtsform="öffentlich-rechtlich / privat" Status="Sender ist normal belegbar" Land="DE" TypId="2" KategorieId="201" ZielgruppenId="30014" MusikformatId="40151" RechtsformId="403" StatusId="301" LandId="276">
  <SenderSpezifischeAngaben>
    <FeiertagsVorgaben>
      <Zeitraum GiltAb="01.01.2021" GiltBis="31.12.2021" LegacyPreisliste="2021" />
    </FeiertagsVorgaben>
    <WerbeformPreise>
      <WeitereAngaben>
    </WeitereAngaben>
  </SenderSpezifischeAngaben>
  <VermarkterSpezifischeAngaben>
    <Vermarkter VermarkterId="600222" Name="Radio Test-Vermarkter 2" GiltAb="01.01.2021" GiltBis="31.12.2021" National="1" Regional="1">
      <Skonti>
    </Skonti>
    <WerbeformPreise>
      <WeitereAngaben>
    </WeitereAngaben>
  </VermarkterSpezifischeAngaben>
</Sender>
```

Nach dem 15. Mai 2021 wurden folgende Vermarkterzuordnungen eingerichtet:

```
<Sender Id="802731" Name="MSW Test-Sender 3 ( 21er Tarif, Prod-System )" Typ="Kombination" Kategorie="Klassisch" Zielgruppe="14 - 55 Jahre" Musikformat="lokales Informationsprogramm" Rechtsform="öffentlich-rechtlich / privat" Status="Sender ist normal belegbar" Land="DE" TypId="2" KategorieId="201" ZielgruppenId="30014" RechtsformId="403" StatusId="301" LandId="276">
  <SenderSpezifischeAngaben>
    <FeiertagsVorgaben>
      <FeiertagsVorgabe Feiertag="Feiertag allgemein" PreiseVonWochentag="Sonntag" Flags="0" PreiseVonWochentagsId="64" />
    </FeiertagsVorgaben>
    <Zeitraum GiltAb="01.01.2021" GiltBis="31.12.2021" LegacyPreisliste="2021" />
    <WerbeformPreise>
    </WerbeformPreise>
    <WeitereAngaben>
  </WeitereAngaben>
</SenderSpezifischeAngaben>
  <VermarkterSpezifischeAngaben>
    <Vermarkter VermarkterId="600111" Name="Radio Test-Vermarkter" GiltAb="01.07.2021" GiltBis="31.12.2021" National="1" Regional="1">
      <WerbeformPreise>
    </WerbeformPreise>
    </Vermarkter>
    <Vermarkter VermarkterId="600222" Name="Radio Test-Vermarkter 2" GiltAb="01.01.2021" GiltBis="30.06.2021" National="1" Regional="1">
      <Skonti>
    </Skonti>
    <WerbeformPreise>
    </WerbeformPreise>
    <WeitereAngaben>
  </WeitereAngaben>
</VermarkterSpezifischeAngaben>
</Sender>
```

Die vorrangegangene Zuordnung zu Vermarkter-Id 600222 wurde zum Stichtag 30.06.2021 terminiert und die neue Zuordnung zur Vermarkter-Id 600111 startet ab dem 01.07.2021.

Die historischen Datenstände sind nur über die API und ausschließlich als Json verfügbar über den Endpunkt

<https://audioppd.de/v1/Sender/{SenderId}/{KalenderJahr}?standVom={Datum}>

```

<Vermarkter VermarkterId="600111" Name="Radio Test-Vermarkter" GiltAb="01.07.2021" GiltBis="31.12.2021" National="1" Regional="1">
  <WerbeformPreise>
    <Zeitraum GiltAb="01.07.2021" GiltBis="31.12.2021" Kuerzel="2. HJ - 2021, vermarkterspezifische Spot Preise" Rangfolge="0">
      <Werbeformen>
        <Werbeform Typ="Spot-Werbung" Wochentage="Mo-Fr" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3001">
          <Werbeform Typ="Spot-Werbung" Wochentage="Sa" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3001">
            <Werbeform Typ="Spot-Werbung" Wochentage="So" RabattFaehigkeitenBF="1" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3001">
              </Werbeformen>
            </Zeitraum>
          <Zeitraum GiltAb="01.07.2021" GiltBis="31.12.2021" Kuerzel="Kurzspots vor den 12 Uhr Nachrichten" Rangfolge="7">
            <Werbeformen>
              <Werbeform Typ="Kurzspot 5-9 Sekunden" Wochentage="Mo-Sa" MinimalSpotLaenge="5" MaximalSpotLaenge="9"
                RabattFaehigkeitenBF="0" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3301">
                <WeitereAngaben Hinweise="Kurzspots zwischen 5 und 9 Sekunden vor den 12 Uhr Nachrichten an Werktagen" />
                <Preise>
                  <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="11:59:50 - 11:59:59" Preis="22.1900" />
                </Preise>
              </Werbeform>
            </Werbeformen>
          </Zeitraum>
          <Zeitraum GiltAb="22.11.2021" GiltBis="28.11.2021" Kuerzel="Black Cyber Week 2021 - Reloaded" Rangfolge="10">
            <Werbeformen>
              <Werbeform Typ="Evening-Offet" Wochentage="Mo-So" MinimalSpotLaenge="30" MaximalSpotLaenge="45"
                RabattFaehigkeitenBF="0" ProvisionsFaehigkeitenBF="1" Flags="0" TypID="3003">
                <WeitereAngaben AbweichendeBezeichnung="Noch tollereres Abend-Angebot in der Cyber Woche vom neuen Vermarkter"
                  MinimaleAnzahlSpots="15" MaximaleAnzahlSpots="15" Hinweise="weitere Hinweise zu dieser speziellen Werbeform" />
                <Preise>
                  <Preis Typ="Sekundenpreis" Uhrzeit="18:00:00 - 23:59:59" Preis="7.1900" />
                </Preise>
              </Werbeform>
            </Werbeformen>
          </Zeitraum>
        </WerbeformPreise>
        <WeitereAngaben>
          <Zeitraum Zeitraum="Fussball EM 2021, Montag-Sonntag" GiltAb="11.06.2021" GiltBis="11.07.2021"
            WochentageBF="127" Wochentage="Mo-So" Rangfolge="3">
            <AbOderZuschlaege>
              <AbOderZuschlag Typ="Fussball EM-Targeting " AbOderZuschlag="17.500000" IstProzentual="0" TypID="1531" MengenTypID="0"
                Hinweis="Ein spezieller Hinweis zum Event-Targeting ( Fussball-EM 2021 )" />
            </AbOderZuschlaege>
          </Zeitraum>
        </WeitereAngaben>
      </Vermarkter>

```

Als besondere Preisdifferenzierung wurde hier für die vermarkterspezifischen Spot Preise das Wochentagschema "Mo-Fr" / "Sa" / "So" definiert und davon abweichend für die Sonderwerbeform "Kurzspot 5-9 Sekunden" ein eigener Zeitraum mit den Wochentagen "Mo-Sa" hinterlegt. Für die Uhrzeit wurden sekundengenaue Angaben gemacht.

Für einen speziellen zeitlich begrenzten Zuschlag – hier: Event-Targeting vom Typ Fussball-EM – wurde ein Zeitraum vom 11. Juni bis zum 11. Juli 2021 angelegt, unter dem dieser Zuschlag von 17,50€ definiert wurde.

Hervorgehoben sind auch die hier bewußt willkürlich gewählten Nummern für die Rangfolgen. Damit soll verdeutlicht werden, daß diese Rangfolgen nur als Sortierung dienen, um bei ansonsten gleichen Parametern ( Werbeform / Zuschlag / Abschlag etc. ) den passenden Zeitraum bestimmen zu können, wobei immer derjenige mit der höchsten Nummer "gewinnt".